



CLAUDIO PEZZELLA



About.

Claudio Pezzella, laureato in Design della Comunicazione presso il Politecnico di Milano (titolo conseguito nel 2017) con una tesi sull'importanza e l'uso delle tecnologie di riconoscimento facciale nel design contemporaneo, avendo come correlatore Francesco Guida.

Si occupa di grafica da quasi dieci anni, e recentemente lavora come videomaker ed project manager per varie aziende (tra cui Electrolux e Bandai Namco Entertainment Italia).

“Progettare in continua crescita”

Graphic Design
Motion Graphics
Video Making
Video Editing
Social Media
Web design
Photography
Project Management
Event Management
Publishing

Le sue competenze variano da un'estensiva conoscenza di tutto il pacchetto creativo Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, After effects, Premiere), ad ottime abilità relazionali e di insegnamento, in più lingue, passando per animazione 3D (3D Studio Max, Blender) e conoscenze fotografiche e di videomaking.



Branding.

4

PROJECT PORTFOLIO



ZEEP

Un progetto universitario con un interessante obiettivo: elaborare una brand partendo da un oggetto di uso comune, nel caso del mio gruppo di lavoro una zip, e costruire l'intera identità aziendale, dall'immagine coordinata fino ad i valori aziendali e le campagne di marketing.

Anno

2017



ONLY THE BEST

L'Only The Best è un evento di competizione internazionale di giochi di combattimento.

Il lavoro realizzato in questo caso è stata la progettazione di un'immagine coordinata che potesse trasmettere i valori di serietà ed agonismo dell'evento.

Azienda

OTB

Anno

2018





Motion Graphics.

ELECTROLUX STEAM CHALLENGE 2018

Electrolux ha una tradizione di competizioni culinarie annuali tra i propri dipendenti, la Steam Challenge. Per l'edizione del 2018 sono stato approcciato per realizzare un piccolo

videomontaggio compreso di motion graphics che riassume l'edizione dell'anno prima e che fungesse da "teaser" per l'edizione di quest'anno, che deve ancora tenersi.

Azienda

Electrolux

Anno

2018



ALTARE DI
SANT'ANDREA
AL QUIRINALE



VOLI D'AMORE

In questo progetto universitario il brief prevedeva realizzare un book trailer che promuovesse il libro intitolato "Voli D'Amore" di Giovanni Careri, pubblicato da Mimesis Edizioni. Abbiamo letto attentamente il libro e abbiamo realizzato un trailer che riprendesse gli argomenti espressi

nei tre capitoli dell'opera. Nel book trailer le forme geometriche, le statue, le pitture e le architetture, compaiono e si avvicinano formando il "bel composto".

Anno **2018**

TEKKEN 7 - INTRODUZIONE FIGHTER

Per il lancio del un famoso videogioco l'azienda giapponese Bandai Namco Entertainment mi ha commissionato la realizzazione di dieci video guide su vari aspetti del gioco. I video sono stati realizzati interamente da me, dalla narrazione vocale fino al motion

graphic ed al montaggio. Si possono trovare più informazioni sulla pagina ufficiale dell'azienda:

<https://www.facebook.com/bandainamcoIT/>

Azienda

BANDAI NAMCO ITALIA

Anno

2017



CUBÌ - VIDEO AD

In questo progetto universitario la richiesta era di andare ad elaborare e progettare uno "smart toy". Un oggetto, cioè, che fosse in grado di soddisfare dei bisogni di un target analizzato a monte riuscendo ad essere interattivo, coinvolgendo e rendendo partecipe l' user. Cubì nasce come smart toy in grado di migliorare il rapporto tra i nonni

ed i loro nipoti, concentrandosi su uno degli aspetti più in declino della tradizione, il racconto di storie. Il dispositivo riesce a trasformare ed archiviare in tempo reale le storie dei nonni in fiabe per i propri nipotini, in modo da poter essere riascoltate successivamente. Il video promozionale per pubblicizzarne le funzionalità è stato

quindi progettato di conseguenza. Con uno stile emozionale, inquadrature minimali ma significative, colori tenui, in grado di raccontare lo scopo dello smart toy senza l'intromissione di un narratore esterno.

Anno **2018**



Video Making.

Video Editing.



10

Azienda

MATT FILM PRODUCTIONS

Anno

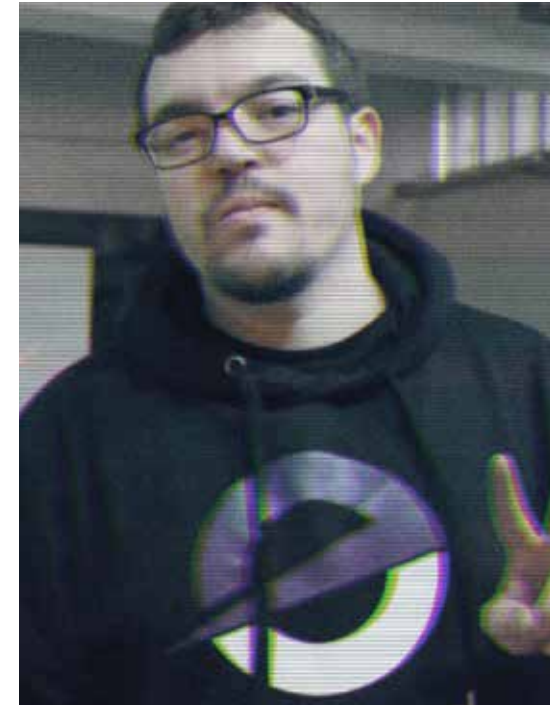
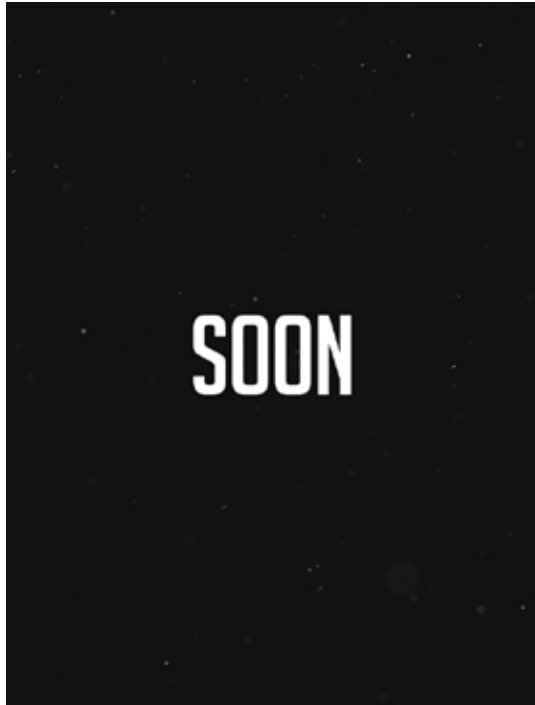
2015

HERBOX

Herbox è un cortometraggio della Matt Productions, per il quale ho realizzato la parte di video editing (montaggio, correzione scene, color correction) e visual fx (motion graphics, titoli d'apertura, titoli di coda).

PROJECT PORTFOLIO





Social Media Strategy.

RILANCIO DI ITL

ITL è un progetto personale di circuito competitivo di competizione videoludica in Italia che conta all'attivo circa 300 partecipanti, 6 eventi in tutta Italia e migliaia di spettatori. Per il lancio della seconda stagione

competitiva si è deciso di puntare ad un approccio più importante dal lato social; sono quindi andato a creare una campagna comprensiva di post sui social, video trailer, sito web e molto altro, per fornire un'esperienza a 360

gradi agli utenti già fidelizzati e per poter espandere la base di seguito.

Azienda

Anno

ITL

2018

ITL - SITO WEB

Il sito web progettato per il lancio della seconda stagione competitiva è naturalmente improntato ad una visione informativa del circuito competitivo, con info sui vari eventi, classifiche, regolamento e molto altro. Lo stile va quindi a riprendere quello della campagna di lancio sopra citata, integrando grafiche, video animati ed

effetti di animazione javascript.

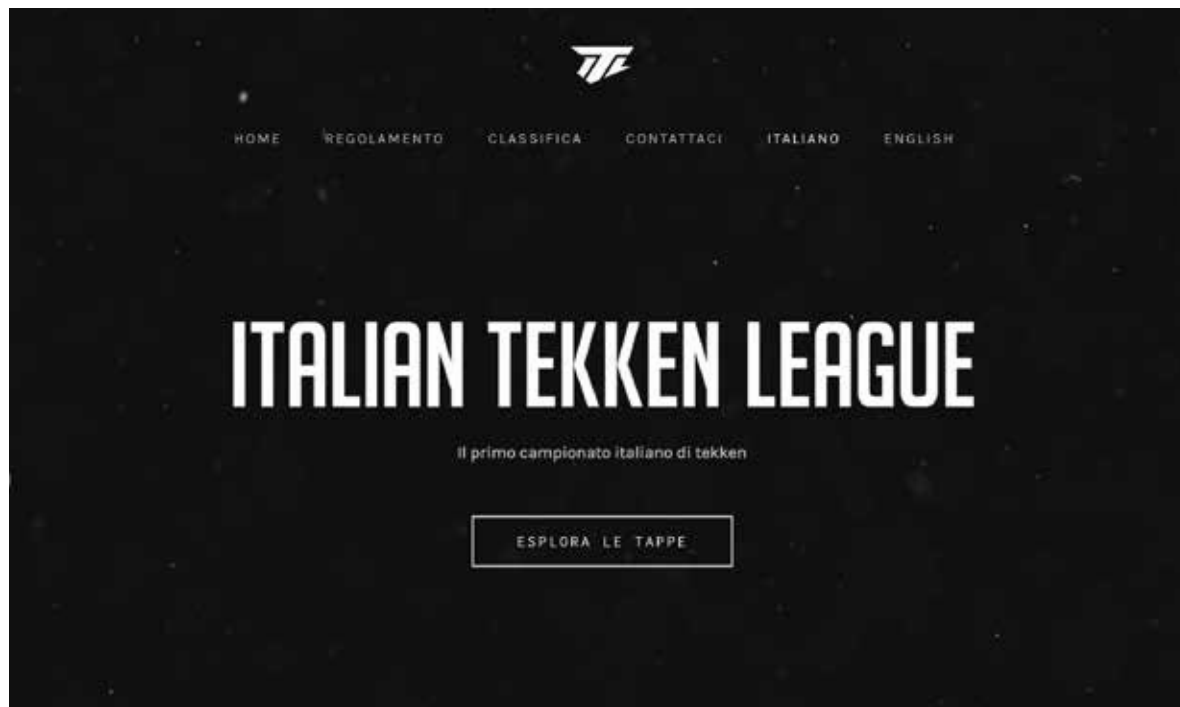
Il sito può essere visitato all'indirizzo:
<http://italiantekkenleague.it>

Azienda

Anno

ITL

2018



Web Design.



POLIMITI

Polimiti nasce come progetto universitario; un sito archivio di interviste delle figure più prominenti dell'ambiente universitario del Politecnico di Milano a Bovisa che raccontano la vita al campus attraverso

i loro occhi, utilizzando delle interviste video realizzate in chiave umoristica ed amatoriale.

Con una homepage a categorie è possibile selezionare il tipo di figura di cui osservare le interviste

Il sito può essere visitato all'indirizzo:
<http://polimiti.altervista.org>

Anno **2017**

TEDX POLIMI

Il Politecnico di Milano ha organizzato nel 2016 una collaborazione con TED per una conferenza tenutasi all'interno del campus di Bovisa.

In questo progetto ho aiutato nell'allestimento oltre che nella parte di riprese video per la realizzazione del montaggio finale caricato poi sul canale Youtube di TED.

Anno **2017**



14

PROJECT PORTFOLIO

Project and Event Management.



SALVAMATRICOLE BOCCONI

Sono stato incaricato dall'università Luigi Bocconi negli anni 2014, 2015 e 2016 di progettare una guida cartacea per nuove matricole in grado da fornire consigli e suggerimenti sulla vita a Milano; che riguardi l'università, la vita privata o anche solo il lato turistico della città.

Azienda

**UNIVERSITÀ
LUIGI BOCCONI**

Anno

2017



Publishing.



15

CLAUDIO PEZZELLA



Il mio sito web è claudiopezzella.com

Per qualsiasi informazione la mia mail è claudio.pezzella@mail.com,
altrimenti il mio numero di telefono è +39 392 306 4774.

Sono anche attivo sui social, mi trovate su:

Twitter - twitter.com/klaww__

Facebook - facebook.com/claudio.pezzella.klaww

Behance - behance.net/klaww

Linkedin - linkedin.com/in/claudio-pezzella/

Vimeo - vimeo.com/klaww

Contatti.